



見積依頼にすぐ使える! チェックリスト付き

イベント担当者必見

代理店の選び方

イベント成功の鍵「外部パートナー」選定の
ミスマッチを防ぐ秘訣を解説

はじめに

イベントの実施には外部パートナーの協力が不可欠です。自社のニーズに合った代理店に出会うためには、事前におさえておくべきポイントがあります。

代理店を選ぶ際にはイベントの目的を明確にした上で、複数の会社を比較検討するのが一般的です。

この資料では、より良いパートナーに出会うために、失敗しない代理店選びのポイントを解説しています。

CONTENTS

- 03 イベントの開催形態
- 04 オンラインまたはハイブリット開催の場合
パートナーを決める判断基準は？
- 05 代理店の得意分野で比較する
- 06 見積もり精度を上げる依頼前チェックシート
- 07 日本コンベンションサービスなら
あらゆるイベントに対してベストプラクティスを提供
- 08 お問い合わせ・お見積りのご相談

イベントの開催形態

イベントの開催形態を知っておくと、代理店の選択肢が広がり、選定しやすくなります。目的を達成するためのニーズに適応した「提案力」を見極める判断材料になります。

イベントの主な開催形態とメリット・デメリット

	現地開催 	オンライン開催 	ハイブリット開催  × 
内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 主催者、参加者共にイベント会場に足を運ぶ、従来の形態 ● 話者や来場者の熱量など現地ならではの臨場感を体験できる 	<ul style="list-style-type: none"> ● すべてオンラインで完結する ● ZoomをはじめとしたWeb会議システムやYouTube、バーチャルイベント専用のプラットフォームなどのオンラインサービスを介して行われる 	<ul style="list-style-type: none"> ● オンラインサービスと実在する会場を融合してイベントを開催する ● 実在する会場でイベントを開催しながらライブ配信を行い、現地参加とオンライン参加の両方が可能という柔軟な対応ができる
参加者の利便性	 オンラインに比べると、時間・場所が限られる	 好きな時間・場所で参加できる。受付の混雑や座席の問題もなし	 参加者のニーズに合わせ、現地参加とオンライン参加が自由に選択できる
参加者同士の交流	 対面での懇親会等が可能。空き時間を利用した交流機会も作りやすい	 懇親・交流の手段が限られる。セッションでの議論はチャット機能などで対応する必要がある	 現地参加した人は懇親会等で交流を深めやすい。オンライン参加した人はチャット等を使用する
開催コスト	 従来の開催コスト	 会場費や設営費は最小限または不要だが、サーバーやシステム費がかかる	 現地とオンラインの同時開催となるため、コストはやや上昇する

オンラインまたはハイブリット開催の場合 パートナーを決める判断基準は？

イベントの実施方法やプラットフォームの種類に目が行きがちですが、それだけでは代理店選定を失敗する恐れがあります。まずはイベントの「目的」「課題」そして「自社の体制」に注目することが大切です。

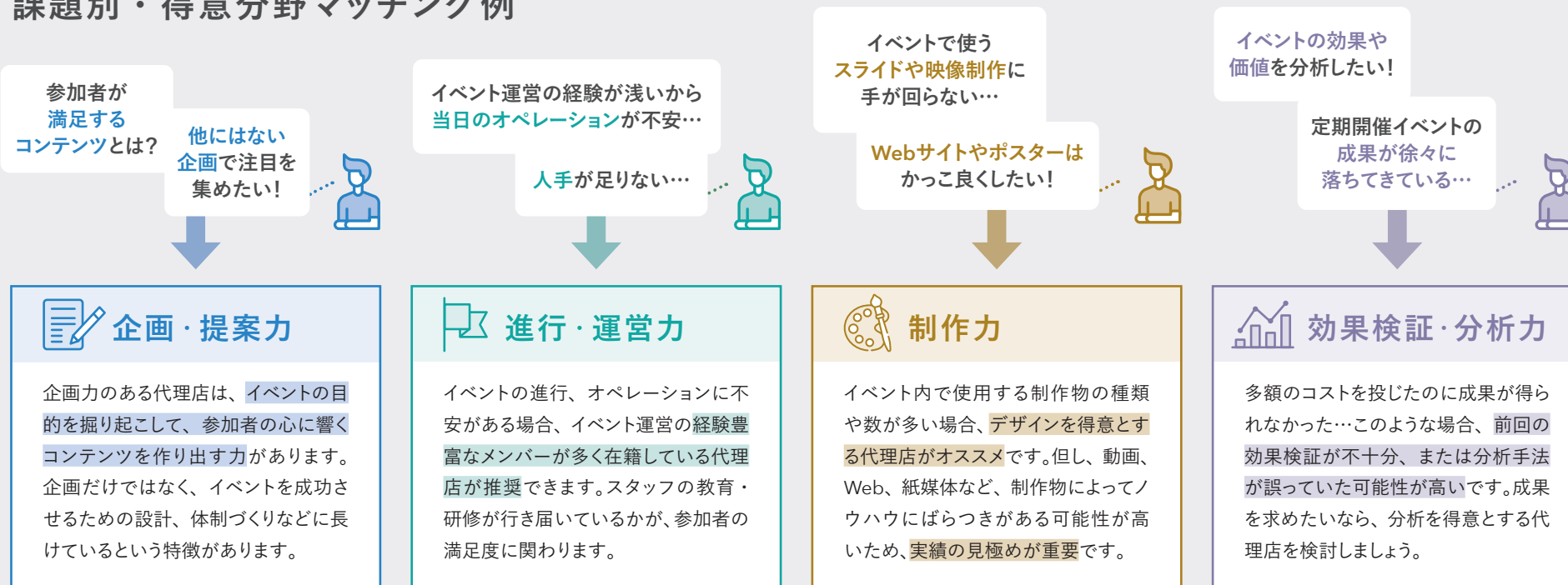


自社で業務の一部を賄える場合には、専門分野に特化したイベント会社を選ぶことも選択肢の1つです。ただし、大規模イベントや入り組んだ企画を想定している場合には、すべてを網羅してくれるイベント会社が最適です。

代理店の得意分野で比較する

あなたが実施するイベントで「最も達成したいこと」、または「不安に思っていること」は何でしょうか。目的や課題が明確な場合、その分野に長けた代理店を選定することが、成功の秘訣です。

課題別・得意分野マッチング例



他にも、会社や経営者の出自によっては下記のような独自の強みを持つ代理店があります。

- 拠点が複数あり、全国展開のイベントに強い
- 話題性のあるユニークな企画に強い
- 非日常を演出する空間プロデュースが得意

ここに
注意!



「企画」「進行・運営」「制作」「効果検証・分析」をばらばらの代理店に依頼すると窓口が複数になり、連携ミス、情報伝達ミス・抜け漏れのリスクが高まります。窓口の数は、可能な限り少なくすることが代理店依頼の鉄則です。代理店の窓口担当に指示すれば、一気通貫で各所に情報が伝わる体制が望ましいです。

見積もり精度を上げる 依頼前チェックシート

相見積(あいみつ)を取る場合、依頼内容を整理しておく、比較検討がスムーズになります。
見積もりの項目で、押さえないポイントをまとめました。

No.	チェック項目	補足
1	イベント実施の目的	
2	希望する開催形態： <input type="checkbox"/> 現地のみ <input type="checkbox"/> ハイブリッド <input type="checkbox"/> オンライン	明確な希望がある場合のみ
3	ストリーミング配信の有無： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	ハイブリッド/オンライン開催の場合のみ
4	オンラインイベントの開催環境： <input type="checkbox"/> オープン(誰でもOK) <input type="checkbox"/> セキュア(会員向け等)	ハイブリッド/オンライン開催の場合のみ
5	参加対象者の属性/人数	
6	参加費の有無： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	有の場合、支払システムの指定はあるか確認
7	会場情報	

No.	チェック項目	補足
8	イベント構成	プログラムや進行表があれば
9	各講演のパネリスト数	最大人数を押さえておく
10	通訳： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	
11	展示： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	有の場合ブースの数を確認
12	制作予定のアイテム(リーフレット/ノベルティ等)： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	
13	動画制作： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	
14	広報業務の支援： <input type="checkbox"/> 必要 <input type="checkbox"/> 必要ではない	
15	事務局業務(対参加者/展示/講師等)： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	

！ 見積もり依頼時のPOINT

- 見積の項目ごとに費用を算出してもらえると、比較しやすい。項目は細かく出してもらい、各社で項目を揃えて依頼する
- 要件を詳しく伝えても「一式」でまとめて出してくる代理店には注意！追加費用が予想以上に膨らむ可能性がある
- 他社と比較して乖離がある項目は、その代理店の強みか弱みになっている場合がある

▶ オンラインイベント開催費の目安

シンプルに視聴者へ配信する場合 約150万円～
 視聴者への配信だけでなく、参加者同士の交流も検討している場合 .. 約300万円～
 リアル開催時のような臨場感のある空間を実現したい場合 約500万円～

大規模な周年行事、社外向けセミナー、講演会、中規模な社員総会も

日本コンベンションサービスなら あらゆるイベントに対して ベストプラクティスを提供します

日本コンベンションサービスは、IT企業や製薬会社・医療機器メーカーをはじめ、金融・出版など、企業が主催するセミナー・シンポジウム、社内イベントなどを幅広く支援しています。イベント運営の様々な課題に対する各種ソリューションを提供します。

ワンストップサービス

通訳や人材派遣等の部署と連携することで、イベントに付随する幅広いサービスがワンストップで提供可能です。

イベント運営に関わる様々な業務を一括して弊社にお任せください。

海外参加者対応

海外VIPの招聘業務、来日からお帰りになるまでのサポートができます。人種・宗教・文化に応じた飲食手配や、会場仕様の企画・提案・実施を、語学力のあるスタッフが対応します。

事務局対応も可能

イベント参加者と主催者双方のことを考え、**事前準備の段階から事後フォローまでストレスフリーなイベント・会議運営となるよう牽引**します。開催当日は皆さまが気持ちよくお過ごしいただけるよう、誠心誠意のおもてなしをさせていただきます。

ハイブリッド開催にも対応!

多彩なニーズ・開催形態にマッチしたオーダーメイドのイベント開催を全てコーディネートします。

▶ ハイブリッド開催のメリット

- 場所や時間に縛られないため集客が見込める
 - 参加者のコミュニケーション機会を促進できる
 - アクセス履歴の把握ができる
- など、イベントの効果を最大化させることができます。

▶ ハイブリッドに適したイベント

講演会／セミナー／事業戦略説明会／株主総会／社員総会／キックオフ／カンファレンス 等


お問い合わせ・お見積りのご相談

お気軽にお問い合わせください

日本コンベンションサービス株式会社

ミーティング・イベントデザイン事業部
ミーティング・イベント部

 **E-mail** info-ceg@convention.co.jp

 **TEL** **03-3508-1213**

 **WEB** <https://www.convention.co.jp/contact/>



日本コンベンションサービス株式会社

〒100-0013

東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル18階